



Saksframlegg

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Formannskapet		

Prosjekt Europeisk matregion 2022 og Innherred sin rolle

Kommunedirektørens forslag til vedtak

- Formannskapet støtter prosjektskissen slik den foreligger.
- Formannskapet bevilger inntil kr. 48 000,- til kommunens deltakelse i prosjektet
- Kommunens andel finansieres fra kommunalt næringsfond

Vedlegg

- 1 1 Prosjektplan Matdestinasjonen 2021-2030 2021-2030 (1)
- 2 matprosjektet

Bakgrunn

Trøndelag har blitt utpekt til Europeisk matregion 2022. Denne saken handler om hvordan Innherredsregionen kan ta del av det omfattende prosjektet og bruke det som grunnlag for å styrke matproduksjon, matforedling og reiseliv i vår region.

Trøndelag fikk rett før jul 2019 tildelt statusen European region of gastronomy i 2022 fra International institute of gastronomy, arts and tourism (IGCAT). Målet til Trøndelag fylkeskommune er å bli Nord-Europas matregion nummer 1. Over mange år er det gjort en stor jobb for å løfte trøndersk mat og matkultur. Trondheim har de siste årene gjort en stor jobb for å få fram matopplevelser av internasjonal klasse gjennom restaurantetableringer, men også gjennom Trøndersk matfestival. Det er stor interesse for mat og drikke i regionen, nasjonalt og internasjonalt. Ser en på produksjonsstatistikk så er det Innherred som er Trøndelags matkammer. Halvparten av Trøndelags produksjon av svinekjøtt og kylling og egg skjer på Innherred. Hvert fjerde storfe i Trøndelag vokser seg slakteklar på Innherred, og over 40 prosent av kornarealet i Trøndelag ligger på aksene fra Snåsa til Frosta. Produksjonen har i stor grad holdt seg på samme nivå eller økt, samtidig

som antall bønder er kraftig redusert de ti siste årene. I enkelte kommuner er hver tredje bonde borte.

Samtidig er foredlingsindustrien i stadig endring. Nå sist har Norturas skjærelinje på Steinkjer vært truet av flytting til andre deler av landet.

Samtidig ser vi at lokalprodusert mat med historie øker kraftig i popularitet, ikke minst etter nedstengingen pga. pandemien i mars 2020. De som har lykkes best i denne nisjen er aktørene i Den

Gylde Omvei på Inderøy. De har sett at gjennom markedssamarbeid klarer man å skape et reiselivsprodukt som har nasjonal posisjon.

Trøndelag fylkeskommune har satt opp følgende mål for europeisk matregion 2022:

- *Trondheim og Trøndelag skal samhandle godt for å bli en internasjonalt ledende matregion*
- *Trondheim og Trøndelag skal øke verdiskapingen i den bærekraftige matproduksjonen gjennom å koble kunnskapsmiljøer og næringer.*
- *Trondheim og Trøndelag skal bli en kjent og anerkjent internasjonal matdestinasjon.*
- *Trondheim og Trøndelag skal bli ledende i landet til å rekruttere til matproduksjon og reiseliv.*

Samtidig har fylkeskommunen laget en scenarioanalyse over hvordan reiselivet i Trøndelag skal utvikles. Det har tre pilarer; «trøndersk gjestebud», «trøndersk naturglede» og «trønderske underverker».

Disse målene henger sammen med mye av det som kommunene jobber med.

- Øke rekrutteringen til landbruket.
- Øke verdiskapingen i primærnæringene gjennom bærekraftig matproduksjon.
- Styrke reiselivsnæringa i kommunene og i regionen.

Det er ikke lenge til 2022. Derfor er dette prosjektet som skal vare i 2021 og 2022 tenkt som starten på en langsiktig utvikling fram mot 2030. Det tar flere år å utvikle gode matprodusenter og gode matformidlere for å styrke det «trønderske gjestebudet».

Prosjektet tar for seg hele verdikjeden fra produsent til konsument. Det er en ambisjon å legge til rette for volumprodusenten og småskalaprodusenten samtidig som man ønsker å styrke foredlingsleddet.

Samtidig er distribusjon inn mot kundene vanskelig for en del småskalaprodusenter i dag. De siste årene har det dukket opp nye metoder som matkasser, Reko-ringer og egne lokalmat-utvalg. I prosjektet ønsker man å styrke både produktutvikling og lete etter effektive distribusjonsmetoder slik at det blir færre mellomledd som skal ha del av verdiskapingen.

Prosjektet har tre delmål:

- Prosjektledelse- koordinering og mobilisering:

Det er mange aktører både blant produsenter, foredlere og støtteapparat. En del av suksesskriteriene går ut på å samordne og koordinere disse slik at de framstår med større posisjon i markedet.

- Marked – salg, markedsføring og distribusjon:

I denne fasen skal man finne de som har potensiale for vekst og la dem utvikle seg i bedriftsnettverk. Målet er tre konkrete utviklingsprosjekter med ekstern finansiering. Målet her er økt omsetning hos aktørene.

- Utvikle produkter og tjenester:

Her vil man forsøke å koble matvareprodusenter med dagligvarekjeder, identifisere og utvikle nye produkter og tjenester.

Framdrift:

Januar-februar 2021: Forankring i fylkeskommune og eierkommuner.
 Medio februar 2021: Oppstart prosjekt og markering av Trøndersk matmanifest ti år.
 2021-2022: Gjennomføre tiltak
 31. 12.2022: Avslutning av dette prosjektet, start på vegen fram mot 2030.

Økonomi:

Det er langt betydelige ressurser i prosjektledelse fordi det er så mange aktører som skal koordineres. Denne tjenesten er tenkt innkjøpt. I tillegg er det egne budsjettposter på markedsføring og profilering, samt å skape samlingspunkter og nettverk for aktørene og mellom aktører og kunder.

Prosjektet er tenkt finansiert delvis fra Trøndelag fylkeskommune, delvis som egenandel fra kommunene. Kommunenes andel er fordelt ut fra innbyggertall i hver kommune.

	Kostnad	Finansiering
Prosjektleder i to år:	650000	
Markedsføring og profil:	300000	
Arrangement og nettverksarbeid:	300000	
Tilskudd Trøndelag fylkeskommune:		750000
Kommunal egenandel:		500000
Snåsa		15000
Steinkjer		171000
Inderøy		48000
Verdal		105500
Levanger		142000
Frosta		18500
Sum	1250000	1250000

Figur 1: Budsjett for hele prosjektperioden på to år (2021-2022).

Organisering:

Slik er prosjektet tenkt organisert med næringsmedarbeiderne i hver kommune i prosjektgruppen. I tillegg er May Britt Hansen, som er prosjektleder for europeisk matregion i fylkeskommunen ønsket inn. Ordførerne er styringsgruppe. Oppdraget som prosjektleder utlyses på anbud.

Rolle	Eierskap	Organisasjon/Person	Hovedansvarsområde
<u>Prosjekteier</u>	A	Kommunene Snåsa, Steinkjer, Inderøy, Verdal, Levanger og Frosta	<u>Prosjektansvar og finansiering</u>
	B	<u>Trøndelag Fylkeskommune</u>	<u>Samarbeidspartner og finansiering</u>
Oppdragsgiver		Levanger kommune	Finansielt prosjektansvar
<u>Prosjektansvarlig</u>		Anne Berit Lein	
Prosjektleder		NN -leies inn?	Koordinering og gjennomføring
<u>Prosjektgruppe</u>		<u>Bodil Vekset (Steinkjer, Hallvard Sandnes (Snåsa), Sten Solum (Verdal), Trygve Wannebo (Inderøy), Endre Skjervø (Frosta), Håkon Okkenhaug (Levanger), May Britt Hansen</u>	
<u>Styringsgruppe</u>		<u>Anne Berit Lein (leder), Arnt Einar Bardal, Pål Sverre Fikse, Ida Stuberger, Frode Revhaug, Anita Ravlo Sand.</u>	

Prosjektet er tenkt utlyst på anbud så snart finansieringen er klar. I søknaden til fylkeskommunen, som behandles parallelt med behandling i kommunene, tas det forbehold om positive vedtak i alle kommuner.

Vurdering

Prosjektet er et eksempel på godt samarbeid i hele Innherredsregionen. Det tar opp i seg hele verdikjeden fra produsent til konsument. Selv om fokuset i de fleste kommunene er på volumproduksjon, kan man øke verdiskapingen med å foredle en større del av råvarene lokalt. En del av problemet med lokalmat er gode og effektive distribusjonssystemer ut til konsument. I dag er gårdsutsalg, lokale markeder, Reko-ringer, Bondens marked og for noen butikksalg sentrale i denne distribusjonen.

Europeisk matregion er et fellesprosjekt for hele Trøndelag. Med dette prosjektet er Innherredskommunene de første som tar en større felles posisjon inn i dette arbeidet. Vi vet gjennom Den gyldne omvei at nettverksarbeid er viktig for å lykkes med gode produkter i reiselivsnæringen. Dette er tenkt som en del av prosjektet.

Samtidig er det mulig å endre prosjektet underveis hvis man finner at det er gode tiltak som bør inkluderes når man får bedre oversikt over hva andre aktører holder på med. Det vurderes også slik at en innsats i dette prosjektet kan utløse midler i andre bedriftsutviklingsprosjekter, både hos enkeltbedrifter og i nettverk. Det er også et betydelig potensiale i å trekke inn forskningsmiljøene i regionen i dette prosjektet. Det gir også større muligheter til å bygge opp en reiselivsnæring som har det tungt i koronatider.

Med det kulturlandskapet og aktive landbruket Innherred har ligger det godt til rette for å bruke både matproduksjon, lokale matprodusenter, matforedlere og reiselivsnæring for å gjøre Innherred til en viktig del av europeisk matregion.

Perspektivene går også lengre, fram mot 2030. Da skal tusenårsjubileet markeres på Stiklestad. Det er en god mulighet til å bygge opp nye bedrifter basert på mat og opplevelser i hele regionen.

Konklusjon

Se kommunedirektørens forslag til vedtak.